



ON | OFF für Firmen und Organisationen

Digitale Erreichbarkeit

- Können unsere Mitarbeitenden zeitlich und räumlich so **mobil-flexibel** arbeiten, damit sie ihre Leistung optimal abrufen können?
- Bestehen bei uns genügend interne Austauschmöglichkeiten, damit berufliche Beziehungen neben digitaler Kommunikation **auch offline und Face-to-Face** gepflegt werden können?
- Haben wir in Bezug auf digitale Kontaktaufnahmen ausserhalb der Bürozeiten jene **Organisationskultur**, die wir uns wünschen?
- Wurde allen unseren Mitarbeitenden **explizit kommuniziert**, wann wir von ihnen digitale Erreichbarkeit erwarten und wann nicht?
- Sind unsere Mitarbeitenden darüber informiert, dass von ihnen während **krankheitsbedingter Abwesenheit** keine digitale Erreichbarkeit erwartet wird?
- Wurden unsere Führungskräfte darauf sensibilisiert, dass digitale Kontaktaufnahmen ausserhalb der Arbeitszeiten implizit den **Erreichbarkeitsdruck** auf Mitarbeitende erhöht?
- Gibt es eine klare Haltung der Organisation zu **Stellvertretungen** während des Urlaubs?
- Verzichten unsere Mitarbeitenden konsequent auf E-Mail-Antworten, wenn sie einen **Autoreply** aktiviert haben?
- Haben wir die digitalen **Kommunikationskanäle möglichst reduziert**? Und haben wir definiert, auf welchem Kanal offizielle Informationen kommuniziert werden und wer wo in einem **Notfall** erreicht werden kann?

