

# Sarah Genner, PhD

# Curriculum Vitae

GENNER.CC

Email | [sarah@genner.cc](mailto:sarah@genner.cc)

Date of birth | April 5, 1982

Nationality | Schweiz

## Education

- 10/2011-06/2016 | **PhD | University of Zurich** | Media and Communications Studies | *ON/OFF – Risks and Rewards of the Anytime-Anywhere Internet*. Summa cum laude.
- 09/2014-08/2015 | **SNSF Fellowship | Harvard University**, Berkman Klein Center for Internet and Society
- 02/2015-05/2015 | **MIT Media Lab** | Future of News & Participatory Media
- 10/2001-04/2008 | **Master of Arts | University of Zurich** in Political Sciences, Linguistics, Media and Communications Studies, focusing on Internet research and media psychology
- 04/2006-10/2006 | **Humboldt Universität zu Berlin** and **Freie Universität Berlin** | Erasmus
- 08/1994-01/2001 | **High school Kantonsschule Freudenberg Zurich** and **Lycée Européen, Lille, France**

## Professional Experience

- 09/2018- | **GENNER.CC** – Founder
- 09/2018- | **PHZH Zurich University of Education**  
**Senior Researcher and Lecturer** | Department Media and Computer Science
- 09/2018- | **Collegium Helveticum** at ETH, UZH and ZHdK  
**Associate Researcher** in the academic program «**Digital Societies**»
- 06/2010-08/2018 | **ZHAW Zurich University of Applied Sciences**  
**Research Fellow and Lecturer** | specializing in media psychology, media literacy and digital transformation in the workplace | research project leader, lectures, public talks, commentator in Swiss and German media, conferences, and peer-review activities
- 2011- | **Guest lecturer and speaker** at various institutions
- 2008-2010 | **Eclat** | Consultant and project manager corporate communications and branding | full time
- 2007- | **Neue Zürcher Zeitung / NZZ am Sonntag** | freelance journalist

## Teaching

- 2018- | **PHZH** – Media psychology, digital transformation in the world of work, digital skills and 21st century skills
- 2010-2018 | **ZHAW** – lecture series on media socialization and media literacy, co-lead in continuous education for a Certificate of Advanced Studies about digital transformation in the world of work
- 2011- | Guest lecturer | **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich** (various classes at the Institute for Digital Business)
- 2017- | Guest lecturer | **ETH** | CAS Digital Architecture
- 2011-2014 | Guest lecturer | **University of Zurich** and **Minerva Zürich**

## Scientific Expert Activities

- Peer reviewer | **International Journal of Communication** der USC Annenberg, USA
- Peer reviewer | **SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft**
- Expert | **Federal program Youth and Media** and **Federal Commission for Youth Affairs**
- Expert | **NFP 77 Digital Transformation** at SBFI (delegated by *swissuniversities*)
- Advisory board member | **Institute for Digital Business** at Zurich University for Business Administration

## Grants and Awards

- |      |   |
|------|---|
| 2018 | <b>Nominated</b> for the <b>ZHAW Teaching Award 2018</b>  |
| 2016 | <b>Mercator Award 2016</b> for PhD  |
| 2016 | <b>SNSF Publication Grant</b> for PhD   |
| 2014 | <b>SNSF Fellowship</b> , 12 months in Cambridge, MA, USA  |
| 2008 | <b>EU Scholarship</b> for a 5-day International Research Conference at Charles University, Prague |

## Selected Publications

- Genner, S. (2019). *Kompetenzen und Grundwerte im digitalen Zeitalter*. In: Aufwachsen im digitalen Zeitalter. Bericht der Eidgenössischen Kommission für Kinder- und Jugendfragen.
- Genner, S. (2019). Arbeitswelt 4.0 – und die Schule? Artikel in der NZZ am Sonntag.
- Genner, S. (2019). Digitale Plattformen: Addiction by Design? *digma - Zeitschrift für Datenrecht und Informationssicherheit*. Schulthess Verlag.
- Genner, S. (2019 – ). Artikelserie *Swiss Digital Pioneers* auf SWI swissinfo.ch
- Genner, S., & Suter, L. (2018). Generation Smartphone – 900 Tage Smartphone-Nutzung Jugendlicher: Chancen, Risiken und Dilemmata. *merz – Zeitschrift für Medienpädagogik*.
- Heeg, R., Genner, S., Steiner, O., Schmid, M., Suter, L., & Süss, D. (2018). *Generation Smartphone*. Ein partizipatives Forschungsprojekt mit Jugendlichen. Basel/Zürich, FHNW Fachhochschule Nordwestschweiz und ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S. (2018). *Immer und überall online? Risiken und Chancen der Hypervernetzung*. In: Decker, M., Lindner, R., Lingner, S. & Sotoudeh, M. (Hrsg.). Grand Challenges meistern. Der Beitrag der Technikfolgenabschätzung. Reihe Gesellschaft – Technik – Umwelt. Edition Sigma. Nomos Verlag.
- Genner, S. (2018). Sie haben das digitale Monopol. Rezension in der NZZ am Sonntag.
- Genner, S. (2018). Kinder brauchen mehr als digitale Tools. Rezension in der NZZ am Sonntag.
- Genner, S. (2017). *ON/OFF – Risks and Rewards of the Anytime-Anywhere Internet*. vdf University Press at ETH Zurich.
- Genner, S., & Süss, D. (2017). Socialization as Media Effect. *The International Encyclopedia of Media Effects* (pp. 1–15). Hoboken, NJ, USA: Wiley.
- Genner S., Probst L., Huber R., Werkmann-Karcher B., Gundrum E., Majkovic A.-L. (2017). *Der Mensch in der Arbeitswelt 4.0*. Zürich: IAP Institut für Angewandte Psychologie der ZHAW.
- Genner S., Probst L., Huber R., Werkmann-Karcher B., Gundrum E., Majkovic A.-L. (2017). *Human Factors and the Future of Work*. Zurich: IAP Institute of Applied Psychology of the ZHAW Zurich University of Applied Sciences.
- Genner, S. (2017). *Digitale Transformation. Auswirkungen auf Bildung, Ausbildung, Arbeit und Freizeit*. Expertenbericht. Schweizerische Eidgenossenschaft, Eidgenössische Kommission für Kinder- und Jugendfragen.
- Genner, S. (2017). Kuba und das Internet: Reise in die digitale Steinzeit. *Neue Zürcher Zeitung*.
- Genner, S. (2017). Das Netz, das aus der Kälte kam, Rezension in der NZZ am Sonntag.
- Genner, S. (2016). Die Facebook-Gesellschaft. Rezension in der NZZ am Sonntag.
- Genner, S., Süss, D., Waller, G., Willemse, I., Suter, L., & Oppliger, S. (2016). *Medienkompetenz: Tipps zum sicheren Umgang mit digitalen Medien*. Für Eltern und alle, die mit Kids zu tun haben. (6. Auflage) Bundespublikation Jugend und Medien / ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

- Suter, L., Waller, G., Genner, S., Oppliger, S., Willemse, I., Schwarz, B., & Süss, D. (2015). *MIKE-Studie - Medien, Interaktion, Kinder, Eltern*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S. (2015). Of Newsfeeds and Timelines. In: Cortesi, S., & Gasser, U. (Hg.). *Youth and Online News: Reflections and Perspectives*. Research Publication No. 2015-3, Berkman Center for Internet & Society at Harvard University.
- Genner, S. (2015). Why Screens Can Ruin Your Sleep. FOLD, MIT Media Lab.
- Willemse, I., Waller, G., Genner, S., Suter, L., Oppliger, S., Huber, A.-L., & Süss, D. (2014). JAMES-Studie - Jugend, Aktivitäten, Medien - Erhebung Schweiz. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S. (2014). Violent Video Games and Cyberbullying: Why Education Is Better than Regulation. In: van der Hof, S., van den Berg, B., & Schermer, B. (Eds.), *Minding Minors Wandering the Web: Regulating Online Child Safety* (pp. 229–243). T.M.C. Asser Press.
- Genner, S., & Süss, D. (2014). *Stress und Stressbewältigung durch neue Medien*. P & G - Prävention und Gesundheitsförderung, Kanton Zürich.
- Genner, S. (2013). *Factsheet Cybermobbing: Zahlen und Tipps*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S., Süss, D., Waller, G., & Hipeli, E. (2013). *Entwicklungs- und Nutzungstrends im Bereich der digitalen Medien und damit verbundene Herausforderungen für den Jugendmedienschutz*. Beiträge zur Sozialen Sicherheit, 09/13. Schweizerische Eidgenossenschaft, Bundesamt für Sozialversicherungen.
- Suter, P., Genner, S., & Hänggi, C. (2013). *Gemeinsam Online: Jugendliche geben Eltern Einblicke in die digitalen Medien*. Ein Angebot für die Sekundarstufe. Lehrmittel Stadt Zürich.
- Willemse, I., Waller, G., Genner, S., & Süss, D. (2013). *JAMESfocus: Die Rolle von Medien in der Eltern-Kind-Beziehung*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Waller, G., Willemse, I., Genner, S., & Süss, D. (2013). *JAMESfocus: Mediennutzung und Schulleistung*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S., Willemse, I., Waller, G., & Süss, D. (2013). *JAMESfocus: Wirksamkeit von Medienkompetenz-Kursen*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S. (2013). Neue Medien - neue Generationenbeziehungen? Wenn Kinder Senioren am Computer unterrichten. *merz - Medien + Erziehung - Zeitschrift für Medienpädagogik*, 05. pp. 50-57.
- Genner, S. (2013). *Schreiben, was war? Der Werther-Effekt im Zeitalter der sozialen Netzwerke*. Neue Zürcher Zeitung.
- Willemse, I., Waller, G., Süss, D., Genner, S., & Huber, A.-L. (2012). *JAMES-Studie - Jugend, Aktivitäten, Medien - Erhebung Schweiz*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Genner, S., Suter, L., & Süss, D. (2012). Neue Medien – neue Generationenbeziehungen? Eine Studie gestützt auf das intergenerationelle Computer-Projekt CompiSternli. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Süss, D., Hipeli, E., Bodmer, M., & Genner, S. (2011). Gewalt in den Medien und durch Medien. In: *Jugend und Gewalt. Ein Handbuch der Schweizerischen Kriminalprävention* (pp. 175-202). Stämpfli Verlag.
- Genner, S. (2008). «Wir wollen Internet-Mythen widerlegen». Neue Zürcher Zeitung.
- Genner, S. (2008). *Blogs – a Democratic Tool? A Global Megaphone for Civil Protest?* Conference proceedings. International Conference on European Protest Movements. Marie Curie Conference, Charles University Prague.
- Genner, S. (2008). Blogs – Motoren für die Demokratie? In: Habel, Franz-Reinhard; Huber, Andreas (Hg.). *Web 2.0 für Kommunen und Kommunalpolitik*. Neue Formen der Zusammenarbeit von Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Bürger. (pp. 39-45). vwh-Verlag.
- Genner, S. (2008). *Fragwürdige Kriterien entkräfteten Professoren-Ratings: Online-Zeugnisse für das Hochschulpersonal*. Neue Zürcher Zeitung.
- Genner, S. (2007). *Nackt im Internet – kaum kontrollierbare persönliche Datenspuren*. Neue Zürcher Zeitung.
- Genner, S. (2005). Interview mit Roger de Weck zu den Entwicklungen der Informationsgesellschaft: *Kostendruck versus Unabhängigkeit*. iQ - Quartalsinfo Universität und ETH Zürich, Nr. 48.

Further publications: <http://genner.cc>